

# AGENDA DES ACTIVITES 2024

07/05/2024



- 🔒 activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)
- 🔓 activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)

## CONFERENCE

|         |   |   |            |  |
|---------|---|---|------------|--|
| nouveau | 🔓 | Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations  | 16-17-janv | en ligne, <b>réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques</b> |
|         | 🔓 | Economie circulaire : sortir du tout jetable                      | 01-févr    | avec Réseau vrac et réemploi et Circulab<br>Auberge de Jeunesse Paris - Yves Robert , Paris 18   |
| nouveau | 🔓 | Matinée Stratégie Enseignes : Supply Chain                        | 27-28-févr | en ligne, <b>réservé aux collèges marques, prestataires et académiques</b>                       |
|         | 🔓 | Matinée Stratégie Enseignes : Commercial et Marketing             | 07-mars    | en ligne, <b>réservé aux collèges marques, prestataires et académiques</b>                       |
| nouveau | 🔓 | Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations  | 13-mars    | en ligne, <b>réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques</b> |
|         | 🔓 | Une nouvelle relation de proximité                                | 14-mars    | Pernod Ricard, Paris 8   |
| nouveau | 🔓 | Après-midi Régie Enseignes Sélectif                               | 20-mars    | en ligne, <b>réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques</b> |
|         | 🔓 | Journée Partage et Prospective + cérémonie des Sirius             | 30-mai     | INSEEC, Paris 10   |
|         | 🔓 | Matinée Stratégie Enseignes : e-commerce                          | 26-juin    | en ligne, <b>réservé aux collèges marques, prestataires et académiques</b>                       |
|         | 🔓 | E-commerce & omnicanal  | 27-juin    | Mediap performances, La Défense  |
|         | 🔓 | Matinée Stratégie Enseignes : Merchandising & Category Management | 17-sept    | en ligne, <b>réservé aux collèges marques, prestataires et académiques</b>                       |
|         | 🔓 | Journée Parfumerie Sélective                                      | 26-sept    | en physique  |
| nouveau | 🔓 | Category management responsable + merchandising et promotions     | 17-oct     | INSEEC, Paris 10 ou La Défense   |
| nouveau | 🔓 | Les nouveaux usages de la data au service du retail               | 21-nov     | en physique  |

## WEBCONFERENCE "1 HEURE POUR COMPRENDRE"

Un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation

|   |   |             |   |
|---|---|-------------|---|
| 🔓 | les nouveautés de l'Institut du Commerce en 2024  | 15-janv     | Institut du Commerce                                  |
| 🔒 | le mois de la promotion des souhaitables : carte blanche à Mathieu Baudin   | 22-janv     | Institut des Futurs Souhaitables                      |
| 🔓 | comment adapter les magasins et les outils de production aux impacts du dépassement des limites planétaires   | 05-févr     | Axa Climate   |
| 🔓 | comment supprimer les biais de posture sur les labels et mentions RSE entre ce que disent les consommateurs et ce qu'ils achètent (focus alimentaire) | 26-févr     | AMKC (Olivier Adda)                                   |
| 🔓 | Comment partager la data scope 3?   | 11-mars     | Openclimat  |
| 🔓 | les enjeux de l'eau en France   | 22-mars     | avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)            |
| 🔓 | le datasharing enseigne   | 25-mars     | Datalift  |
| 🔓 | Sustainable consumption / who cares who does?   | 26-mars     | Kantar (in English) en partenariat avec ECR Community |
| 🔓 | Dérèglement climatique : à quoi ressembleront les modes de consommation en 2050   | 03-juin     | avec Daphnée Hor, Pernod Ricard                       |
|   |   | 17-juin     |   |
|   |   | 1er juillet |   |

## TIPi IdC

Tous les mois, le Tipi IdC aborde un enjeu pré-identifié avec les comités RSE et RH dans le cadre de confiance de l'Institut du Commerce et avec l'aide d'outils d'intelligence collective pour rendre les échanges utiles et puissants. Ouvert à tous les adhérents, non enregistré, sans compte-rendu

|   |  |         |                       |
|---|--|---------|-----------------------|
| 🔒 | Comment rendre les engagements RSE de son entreprise concrets en local?                      | 18-janv | avec Lakaa            |
| 🔒 | Comment maximiser l'engagement de vos collaborateurs dans vos formations en ligne ?          | 02-févr | avec Glowbl           |
| 🔒 | Mobilité des salariés comment réduire l'impact environnemental et améliorer leur quotidien ? | 29-févr | avec 1km à pied       |
| 🔒 | L'économie circulaire sur les sites de production  | 01-mars | avec La Martiniquaise |
| 🔒 | La mise en place réussie de la semaine des 4 jours   | 07-mars | avec Easycash         |
| 🔒 | Enjeu commun 1   | 04-juil |                       |
| 🔒 | Enjeu commun 2   | 05-sept |                       |
| 🔒 | Enjeu commun 3   | 03-oct  |                       |

## ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| 🔓 | Fresque du Climat  | 02-févr                                   | avec Héliène de Laboulaye   |
| 🔒 | Business Resilience Game   | 29/02/2024, 11-juin                       | avec Circulab ( <b>réservé au comité Retail</b> )                   |
| 🔒 | Réemploi des emballages  | 05-mars, 20-juin                          | avec Pétre ( <b>réservé aux industriels</b> )                       |
| 🔒 | Fresque du Facteur Humain : comment dépasser mes craintes pour changer les indicateurs de performance de mon entreprise? | 28-mars, 04-juin                          | avec Emilie Chalignac et Florence Guiffet                           |
| 🔒 | Fresque du Numérique   | 08-mars                                   | avec Héliène de Laboulaye   |
| 🔒 | Comment intégrer les compétences durables dans les métiers?  | 21-mars                                   | avec Les Nouveaux Géants ( <b>réservé aux membres des comités</b> ) |
| 🔒 | Forum DG   | 03-avr                                    | avec Kea Partners ( <b>réservé aux DG</b> )                         |
| 🔒 | Fresque du Plastique   | 03-avr                                    | avec Philippe Reutenauer ou Manon Agrissais                         |
| 🔓 | The Week   | avril, juin, juillet, septembre, octobre  | avec Anne de Bethencourt  |
| 🔒 | Atelier Compte-gouttes sur les usages et conflits d'usage de l'eau   | 24-mai                                    | avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)                          |
| 🔒 | Comment concilier performance économique et écologique de vos flux de marchandises ?                                     | 28-juin, 04-juil, 12-sept, 10-oct, 07-nov | avec CRC Services   |

## MATINEE PITCH

|   |   |         |   |
|---|---|---------|---|
| 🔒 | Les outils d'aide à la consommation responsable | 21-juin | avec Scanup, Le Collectif En vérité,... |
|---|---|---------|---|

## FORMATION

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| 🔓 | Leadership pour accompagner la Transition Ecologique | 3ème promo : novembre 2024 à mai 2025 (webinars de recrutement sur notre site) | avec Laura Thierry et Laurence Philippon |
| 🔓 | Développer vos compétences de e-category manager     | sur demande  | avec Françoise Acca                      |
| 🔓 | Merchandising - Category Management                  | sur demande  | avec Françoise Acca                      |

|                          |  |  |   |
|--------------------------|--|--|---|
| nouveau                  | Marketing numérique éco-responsable  | sur demande  | avec Stéphanie Moitié   |
| <b>GROUPE DE TRAVAIL</b> |  |  |   |
| nouveau                  | Le score environnemental   | 09-janv  |   |
|                          | Diagnostic d'impact ESG* et mise en œuvre de la CSRD**<br>(*Environment Social Governance, **Corporate Sustainability Reporting Directive) | 11-janv, <b>14-juin</b>  | avec Zei  |
|                          | E-commerce   | 19-mars, <b>06-juin, 19-nov</b>  |   |
|                          | Data Information produit alimentaire   | 02-févr, <b>06-mai, 16-sept, 24-oct</b>                                      |   |
|                          | Proximité  | 06-févr, <b>17 sept</b>  |   |
|                          | Promotion omnicanale   | 29-févr, <b>27 mai, 16 sept</b>  |   |
|                          | Retail media avec les Régies enseignes   | 29-févr, <b>27 mai, 16 sept</b>  |   |
|                          | Merchandising collaboratif   | 26-mars, <b>07-juin, 27-sept</b>   |   |
| nouveau                  | Category Management responsable  | 23-jan, <b>23-avril</b>  |   |
|                          | Etude consommateur et suivi des circuits   | 18-janv, 22-mars, <b>25-avril</b>  |   |
|                          | Suivi du marché hors domicile  | 04/04/2024, <b>03-juin</b>   |   |
|                          | Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - PARFUMERIE SELECTIVE   | 17-janv, 06-mars, <b>25-avr</b>  |   |
|                          | Optimisation des displays promo en GMS   | 08-janv, 07-févr, 27-mars, 10-avr  |   |
| <b>GOVERNANCE</b>        |  |  |   |
|                          | Conseil d'administration   | 25-janv, 03-avr, <b>18-juin, 12-sept, 20-nov</b>                             |   |
|                          | Comité Editorial / Stratégique   | 11-janv, 08-févr   |   |
|                          | Comité Retail  | 19-janv, 29-févr, <b>06-juin</b>   |   |
|                          | Comité Supply Chain  |  |   |
|                          | Comité RSE   | 21-mars, <b>11-juin, 20-sept, 26-nov</b>                                     |   |
|                          | Comité RH  | 17-janv, 13-mars, 21-mars, <b>23-mai</b>                                     |   |
|                          | Comité Parfumerie Sélective  | 20-mars, <b>30-avr</b>   |   |
| <b>ECR COMMUNITY</b>     |  |  |   |
|                          | Webinar category management : Technology & Tools for CatMan  | 27-janv  | <a href="https://www.ecr-community.org/">https://www.ecr-community.org/</a> |
|                          | Webinar category management : sustainability & category management   | 09-avr   | <a href="https://www.ecr-community.org/">https://www.ecr-community.org/</a> |
|                          | Webinar category management : category management vision   | <b>21-mai</b>  | <a href="https://www.ecr-community.org/">https://www.ecr-community.org/</a> |
|                          | Food waste   | 18-janv, 15-févr, 12-mars, 10-avr, <b>12-juin, 17-oct, 13-14-nov</b>         | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |
|                          | Inventory accuracy   | 09-janv, 06-07-mars  | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |
|                          | Video in retail  | 09-janv, 16-janv, 12-mars, <b>15-16-mai, 11-juin, 22-oct, 05-nov, 03-dec</b> | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |
|                          | Retail loss, safety & security   | 09-janv, <b>26-sept, 03-oct, 06-nov</b>                                      | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |
|                          | self checkout  | 17-janv, 14-févr, <b>28-mai, 31-mai, 19-20-juin, 19-nov</b>                  | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |
|                          | OSA  | 17-janv  | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |
|                          | RFID   | 24-janv, <b>09-10-oct</b>  | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |
|                          | E-commerce loss  | 01-févr, 27-mars, <b>24-avril, 29-mai</b>                                    | <a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>   |